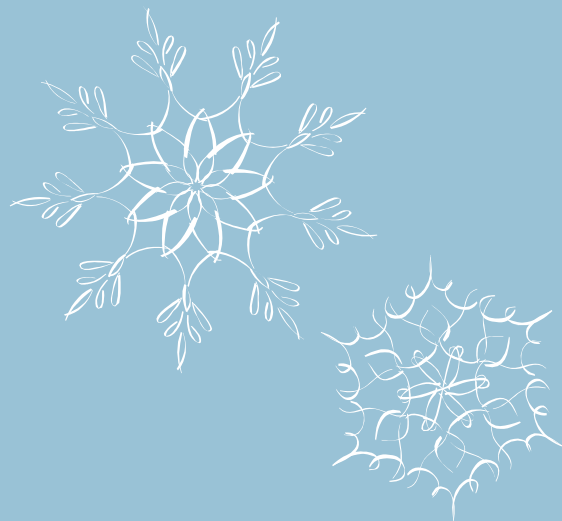




Mroźna PROMOCJA

REGULAMIN KONKURSU



REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO

"Mroźna PROMOCJA"

§ 1 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest firma EDCOM Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe w Sokołowie Podlaskim, NIP823-15-74-490, (zwany dalej „Organizatorem”).

§ 2 CZAS I MIEJSCE ORGANIZACJI KONKURSU

Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

Konkurs rozpoczyna 12.11.2012 r. i zakończy się 12.02.2013 r.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie, może każdy klient firmy, który spełni określone w regulaminie warunki konkursu (dalej „Uczestnik”).

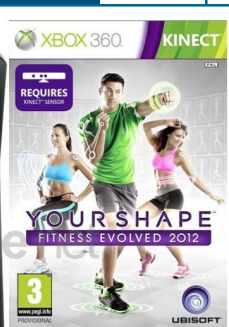
W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy EDCOM oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, przekazywanych Organizatorowi, w celu przeprowadzenia Konkursu, a także, w przypadku podania adresu e-mail, wyrażenie zgody na otrzymywanie na podany przez Uczestnika adres e-mail informacji związanych z Konkursem przesyłanych przez Organizatora zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do przekazanych danych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest – w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych – Organizator.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od 12.11.2012 r. do 12.02.2013 r. do godziny 12:00 spełnić następujące warunki:
 - dokonać zakupu produktów bądź usług w Salonie Komputerowym EDCOM przy ul. M. Skłodowskiej-Curie 12/1 w Sokołowie Podlaskim na kwotę min. 50 zł
 - ułożyć hasło reklamowe dotyczące firmy EDCOM
 - w konkursie biorą udział tylko hasła zgłoszone na specjalnym kuponie konkursowym dostępnym w w/w Salonie Komputerowym
 - w konkursie biorą udział tylko kupony, które mają wypełnione wszystkie pola (w przypadku pól Nazwa firmy - Nazwisko; mogą być one wypełnione wymienione - w zależności od tego czy uczestnikiem jest firma czy osoba prywatna
 - wypełnione kupony konkursowe należy włożyć do dostępnej w Salonie Komputerowym urny
 - zachować dokument zakupu - do okazania przy odbiorze nagrody
2. Nagroda główna jest przyznawana za najlepsze hasło reklamowe, które wybiera powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi dnia 13.02.2013





§ 5 NAGRODY

1. NAGRODA GŁÓWNA":

Konsola Microsoft XBOX360 4GB + Kinect

+ Kinect Adventures

+ Your Shape Fitness Evolved 2012

+ Pixar RUSH

2. **Urządzenie wielofunkcyjne HP Deskjet 2515 Ink Advantage MFP**

3. **Aparat cyfrowy Fujifilm FinePix AX500 | 14M | 5xZOOM | 2,7" LCD |czarny**

4. **Słuchawki Creative Labs HS-390 MSN**

5. **Słuchawki Creative Labs Fatalty Gaming (z mikrofonem)**

6. **Klawiatura + mysz Logitech, Desktop MK120, US, USB, czarna**

7. **Głośniki Logitech Z323**

8. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje możliwość otrzymania równowartości pieniężnej otrzymanych nagród.

9. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie dowolną ilość razy.

10. Każdy uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę rzeczową.

§ 6 ODBIÓR NAGRÓD

1. Odbiór nagród nastąpi w firmie EDCOM w terminie ustalonym pomiędzy Organizatorem, a uczestnikiem

2. Przy odbiorze (wydaniu) nagrody Zwycięzca zobowiązany jest potwierdzić odbiór Nagrody na dokumencie przedstawionym przez Organizatora. Brak, niemożność lub odmowa potwierdzenia odbioru Nagrody uniemożliwia wydanie Nagrody. W przypadku niemożności wydania (odbioru) zgodnie z powyższym trybem Uczestnik traci prawo do Nagrody.

3. Nagrody nie wydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7 PRZEPISY PORZĄDKOWE

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu Organizator powołuje Komisję Konkursową. W skład Komisji wchodzi osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z realizacją Konkursu.

3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Pełny Regulamin Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora w dni powszednie w godz. 8-18 w dniach od 12.11.2012 r. r. do 11.02.2013 r. (EDCOM Salon Komputerowy, ul. M. Skłodowskiej-Curie 12/1 08-300 Sokołów Podlaski oraz na stronie internetowej <http://www.edcom.com.pl>)

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

